



Cinq raisons d'investir dans des outils mobiles pour vos employés

Les employés d'aujourd'hui exigent de pouvoir passer facilement de leur vie professionnelle à leur vie personnelle. Leurs attentes par rapport aux outils en milieu de travail sont façonnées par leurs expériences personnelles en matière de technologie. Ils sont habitués à gérer de multiples aspects de leur vie personnelle en ligne, et ils s'attendent à ce même niveau de connectivité et de commodité des outils et systèmes qu'ils utilisent au travail.

Travailler dans l'économie mondiale signifie que le travail se déroule de plus en plus en dehors de l'horaire traditionnel « 9-17 h ». Il est essentiel que les entreprises offrent, en plus d'une augmentation de la souplesse des horaires, des possibilités de télétravail et des équipes dispersées géographiquement, des outils qui favorisent la collaboration, la communication et le sentiment d'appartenance entre les employés, sans passer par un bureau.

Les avantages des outils mobiles en milieu de travail

La technologie mobile évolue rapidement. Les téléphones intelligents font maintenant partie de la vie de tous les jours. Et le nombre d'appareils connectés est incroyable. Les employés sont de plus en plus enclins à utiliser des appareils mobiles pour des tâches liées au travail. L'utilisation d'outils mobiles de travail (comme les courriels professionnels, le partage de fichiers et les rapports de note de frais) « constitue une extension naturelle de la manière dont les employés interagissent dans leur sphère personnelle; dans les deux cas, l'utilisation des appareils mobiles favorise l'engagement, la flexibilité et l'autonomisation »¹.

Même si de nombreuses organisations ont rapidement fourni des outils mobiles à leurs clients, plusieurs d'entre elles ont encore du retard à fournir la même chose à leurs employés. Le développement et l'offre d'outils mobiles simples à utiliser et axés sur les employés devraient être un élément essentiel pour toute organisation qui cherche à stimuler l'engagement et la productivité de ses employés.

Pensez à ceci :

1. **Les outils mobiles offrent aux employés une flexibilité qu'ils recherchent grandement** dans leur journée de travail. La technologie mobile permet aux employés de travailler facilement de l'extérieur du bureau ou en dehors des heures normales de travail, au besoin.
2. **La technologie mobile peut améliorer l'efficacité des processus d'affaires.** La création d'outils mobiles implique souvent de jeter un coup d'œil aux processus du début à la fin en se penchant sur l'expérience des employés. Le résultat : des processus opérationnels rationalisés qui éliminent les problèmes, économisent du temps et augmentent la productivité.

3. **L'introduction de la technologie mobile dans la main-d'œuvre augmente le bassin d'embauche.** Les travailleurs plus jeunes, en particulier les millénariens et la génération Z, sont technophiles. Ils ont grandi avec des téléphones intelligents et des applications mobiles, et s'attendent à avoir les mêmes technologies au travail que dans leur vie personnelle. Et ils pourraient être moins susceptibles de travailler pour une entreprise si ces attentes ne sont pas satisfaites. La technologie mobile aide également les entreprises à élargir leur bassin de recrutements, puisqu'elle peut rejoindre des candidats comme les parents occupés et les télétravailleurs.
4. **Les entreprises qui fournissent des outils mobiles à leurs employés peuvent mieux se positionner en attirant et en fidélisant les talents.** Les jeunes générations perçoivent souvent les organisations de taille moyenne à grande comme peu inspirantes et lentes à accepter le changement. Toutefois, les entreprises qui adoptent les outils mobiles et qui continuent d'innover auront un avantage sur la concurrence.
5. **Mais surtout, l'adoption de la technologie mobile peut accroître la satisfaction au travail et l'engagement des employés.** La technologie mobile a une incidence positive non seulement sur la productivité en milieu de travail, mais aussi sur la façon dont les membres de l'équipe travaillent, collaborent et communiquent entre eux.

Avec quelques applications et outils mobiles, les individus peuvent facilement gérer presque tous les aspects de leur journée. Par conséquent, de nombreux travailleurs s'attendent à avoir des outils de travail à portée de main. Et pourquoi ne serait-ce pas le cas?

Selon une étude mondiale menée par l'Economist Intelligence Unit (EIU), les organisations qui ont été considérées comme des pionnières dans l'adoption mobile « ont connu une hausse de 16 pour cent dans la **productivité** ainsi qu'une augmentation de la **créativité** (18 pour cent), de la **satisfaction** (23 pour cent) et de la **fidélité** (21 pour cent) par rapport aux entreprises qui se sont mal classées par rapport à la technologie mobile. »²

Sur une semaine de travail de 40 heures, une augmentation de 16 pour cent de la **productivité** se traduit par un gain de 6,4 heures par semaine (ou **41 jours ouvrables par année**) qui peuvent être affectées à du travail supplémentaire. « C'est en fait une augmentation de huit semaines de productivité de la part de chaque employé. »²

Les organisations devraient être plus nombreuses à examiner de plus près l'expérience de bout en bout des employés et le lien entre la mobilité et l'engagement des employés. Les organisations qui utilisent une stratégie axée sur la mobilité, lorsqu'elles créent des outils mobiles pour leurs employés, ont constaté des gains significatifs en matière d'engagement et de productivité du personnel.

Le moment est venu d'adopter une stratégie axée sur la mobilité. L'importance de fournir des outils qui correspondent à la façon dont les travailleurs d'aujourd'hui aiment utiliser la technologie ne peut être assez soulignée. C'est une situation gagnante pour tous. Les employés et les clients bénéficient tous deux de meilleurs outils et vivent une meilleure expérience utilisateur. Et l'entreprise bénéficie du fait que ses employés et ses clients sont plus heureux tout en réalisant des gains d'efficacité qui contribuent à améliorer ses résultats.



²Selon les résultats d'une étude menée par NETWORKWORLD, une stratégie axée sur les appareils mobiles améliore la productivité des employés, 2016.

© 2019 U.S. Bank. Membre de la FDIC.

Toutes les marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

02-0045-01_CAN (12/20) CAT-19365966